

## ***Le Proto de l'année 2020 est à la recherche de partenaires***



Pour une deuxième année consécutive, Ludo Québec organise le concours de création de jeux de société : *Le Proto de l'année*.

Le prix récompense des créateurs de jeux grâce au *Proto de l'année Grand Public* et au *Proto de l'année Expert*. Un panel de professionnel.e.s de l'industrie formera le jury.

Cet événement stimule la communauté des auteur.e.s de jeux d'ici et l'anticipation est au rendez-vous pour cette nouvelle édition.

La remise des prix se tiendra le 5 décembre 2020 lors d'un Gala Ludo Québec 2020. Le Gala sera diffusé en direct sur l'ensemble de nos réseaux et accessibles partout au Québec ainsi qu'en rediffusion par la suite.

### **Des vidéos tout au long du concours**

Une série de 5 vidéos sera produites afin de faire la promotion du Proto de l'année et d'aider les participants dans leur processus.

- **18 juin : Épisode spécial 01 - Comment se préparer?**
  - Vidéo sur des condition d'inscriptions
- **16 juillet : Épisode spécial 02 - Ce que veulent les juges**
  - Vidéo sur la grille d'évaluation
- **13 août : Épisode spécial 03 - Version virtuelle**
  - Vidéo sur le fonctionnement de tabletop simulator
- **1 novembre : Épisode Spécial 04 - Présentation des jeux finalistes**
  - Vidéo sur les jeux finalistes
- **30 janvier : Épisode spécial 05 - Discussion avec les gagnants**
  - Vidéo de retour sur les jeux des gagnants

## **Devenir partenaires du Proto de l'année**

Dans cette offre de partenariat, Ludo Québec vous propose d'encourager les créateurs de jeux de société.

Il est important de noter que 100% des montants reçus seront utilisés pour le Proto de l'année (organisation, prix pour les participants, bourse pour les gagnants).

## Partenaire principal - limite 1 (don valeur de 1000\$)

### Liste des droits et privilèges offerts

- La mention "Grâce à la collaboration de" accompagnera votre logo partout où il sera.
- Présence sur l'ensemble de la communication promotionnelle en tant que partenaire principal (physique sur pop-up banner, numérique sur nos publications FB - environ 20 publications, plus de 3000 vues par publications en moyenne et lors des 5 vidéos promotionnels du Proto de l'année 2020)
- Mention spécial du texte de votre choix et possibilité d'un discours de 2 minutes lors du Gala Ludo Québec.
- Visibilité accrue sur l'habillage visuel du Gala Ludo Québec 2020

## Partenaires - limite 10 (don de valeur de 150\$)

### Liste des droits et privilèges offerts

- Présence sur l'ensemble de la communication promotionnelle en tant que partenaire (physique sur pop-up banner, numérique sur nos publications FB - environ 20 publications, plus de 3000 vues par publications en moyenne et lors des 5 vidéos promotionnels du Proto de l'année 2020)
- Mention lors du Gala Ludo Québec 2020.

## Pourquoi supporter le concours de prototypes?

Vecteur de créativité, *Le Proto de l'année* est une occasion en or pour votre marque de se démarquer par son support. S'associer à ce prix ouvre un accès direct à toute la communauté ludique, des joueurs occasionnels aux plus mordus.

En plus du dévoilement des gagnant.e.s, une vaste campagne numérique accompagnera l'événement et touchera des milliers de personnes.

Le Proto de l'année 2019 en chiffre :

- 3500 visiteurs au Salon du Jeu de Société de Montréal
- Moyenne de 1500 vues sur l'ensemble des publications
- Nouvelles diffusions de 5 vidéos cette année, on estime à 300 vues par vidéo

Prenez part à l'aventure et aidez Ludo Québec à bâtir le ludovers québécois.

Pour plus d'information ou pour devenir partenaire, contactez le comité du Proto de l'année au [ludoquebec@gmail.com](mailto:ludoquebec@gmail.com)