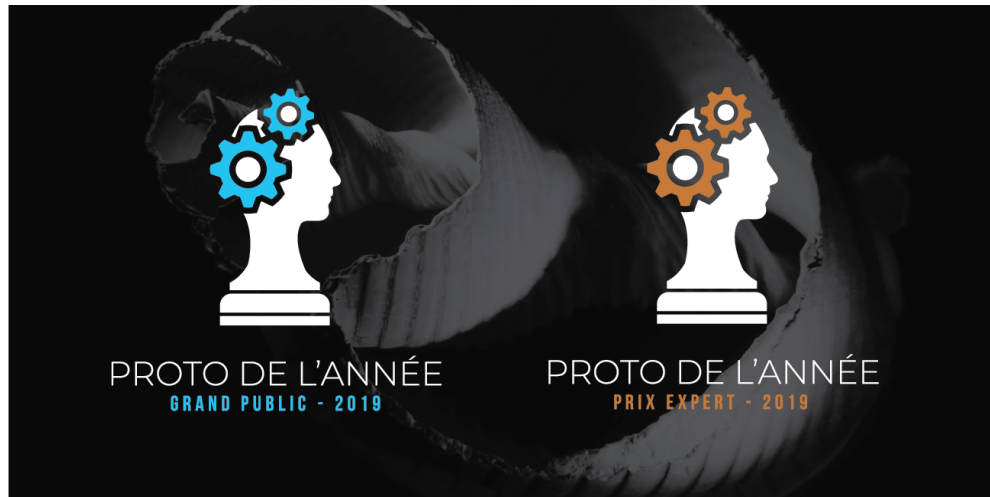


Devenez partenaires du Proto de l'année



Ludo Québec lance un nouveau concours de création de jeux de société : *Le Proto de l'année*. Il récompensera des créateurs d'ici grâce au *Proto de l'année Grand Public* et au *Proto de l'année Expert*. Un panel de professionnel.e.s de l'industrie formera le jury. Cet événement stimulera la communauté des auteur.e.s de jeux québécois. La remise des prix se tiendra le 30 novembre prochain au Marché Bonsecours lors du cocktail du samedi, dans le cadre du Salon du jeu de société de Montréal.

Ce concours dynamisera l'industrie en lui fournissant de nouvelles idées et des prototypes uniques à découvrir. Il encouragera les auteur.e.s dans leur passion en leur offrant de nombreuses opportunités. L'événement rapprochera autant les professionnel.e.s, les auteur.e.s et les joueur.euse.s, dans une célébration de l'innovation.

Vecteur de créativité, *Le Proto de l'année* est une occasion en or pour votre marque de se démarquer par son support. S'associer à ce prix ouvre un accès direct à toute la communauté ludique, des amateurs aux plus mordus. En plus du dévoilement des gagnant.e.s, une vaste campagne numérique accompagnera l'événement et touchera des milliers de personnes. Avec Ludo Québec, prenez part au renouveau du monde ludique québécois en affirmant votre appui aux artisans du jeu d'ici.

Fabricant de jeu :

Dans cette offre de partenariat, Ludo Québec vous propose d'offrir aux gagnants un prix d'une valeur de 250\$, sous forme de matériel de prototypage ou monétaire. Les lauréats auront ainsi la chance concrétiser davantage leur prototype, ce qui les encourage à poursuivre leur passion.

Éditeur/distributeur de jeu :

Dans cette offre de partenariat, Ludo Québec vous propose d'offrir aux gagnants un prix d'une valeur de 250\$, sous forme de séances de *coaching* aux gagnants du concours. Les lauréats auront ainsi la chance de perfectionner leur art auprès de professionnels de l'industrie et d'avoir une meilleure vision du marché.

Boutique de jeux :

Dans cette offre de partenariat, Ludo Québec vous propose d'offrir aux gagnants un prix d'une valeur de 250\$, sous forme de jeux ou carte-cadeau. Les lauréats auront ainsi la chance de découvrir de nouveaux jeux et de poursuivre leur passion en s'inspirant des meilleurs.

Cafés/pubs ludiques :

Dans cette offre de partenariat, Ludo Québec vous propose d'offrir aux gagnants un prix d'une valeur de 250\$, sous forme d'opportunités de test des jeux gagnants ouverts au public, dans votre espace ludique. Les lauréats auront ainsi la chance de faire jouer leur création à de nombreuses personnes et d'obtenir une rétroaction par le public.

Plateformes de sociofinancement :

Dans cette offre de partenariat, Ludo Québec vous propose d'offrir aux gagnants un prix d'une valeur de 250\$, sous forme de formation en sociofinancement. Les lauréats auront ainsi la chance d'accroître leur expertise du domaine, maximisant les chances du succès de l'auto publication de leur jeu.

Médias indépendants :

Dans cette offre de partenariat, Ludo Québec vous propose de faire une vidéo ou un article parlant des jeux gagnants, sur votre plateforme. Les lauréats auront ainsi la chance de recevoir une solide notoriété pour eux et leur jeu.

Liste des droits et privilèges offerts (personnalisables)

- Droits d'exclusivité de catégorie en tant que partenaire secondaire
- Présence sur l'ensemble de la communication promotionnelle (publicité physique et numérique)
- Une paire de billets pour les deux jours du Salon du Jeu de Société de Montréal
- Accès au cocktail du samedi lors du Salon du Jeu de Société de Montréal

Pour plus d'information, contactez Simon Jutras, président
simon@ludoquebec.ca

